

Metodologia della ricerca 1

METODOLOGIA

Riflessione critica sulle regole, i principi, le condizioni formali che sono alla base della ricerca scientifica e che consentono di ordinare, sistemare e accrescere la conoscenza

TECNICHE

Specifiche procedure operative di cui una disciplina scientifica si avvale per l'acquisizione e il controllo dei risultati di ricerca empirica

Ricerca scientifica

Processo creativo di scoperta che si sviluppa secondo un itinerario prefissato e secondo procedure prestabilite.

Contesto della scoperta e contesto della giustificazione

La struttura della ricerca

5 fasi: teoria, ipotesi, raccolta dati, analisi dei dati, risultati.

5 processi: deduzione, operativizzazione (concetti, strumenti), organizzazione dei dati, interpretazione, induzione.

Dalla teoria alle ipotesi: deduzione

Teoria:

Insieme di proposizioni, organicamente connesse, che si pongono ad un elevato livello di astrazione e generalizzazione rispetto alla realtà empirica, le quali sono derivate da regolarità empiriche e dalle quali possono essere derivate previsioni empiriche.

Ipotesi

Proposizione che implica una relazione fra due o più concetti, che si colloca a un livello inferiore di astrazione e generalità rispetto alla teoria e che permette una traduzione della teoria in termini empiricamente controllabile (criterio della scientificità).

Dai concetti alle variabili

Concetto: contenuto semantico (significato) dei segni linguistici e delle immagini mentali.

Operativizzazione dei concetti: renderli empiricamente osservabili

Operativizzazione dei concetti

- Far diventare i concetti proprietà di unità di analisi (stati diversi)
- Definirli operativamente: stabilire le regole della traduzione empirica
- Applicazione delle regole ai casi di studio: operativizzazione.

PARADIGMA

T. Kuhn, La struttura delle rivoluzioni scinetiiche

Prospettiva teorica condivisa e riconosciuta dagli scienziati che indirizza la loro ricerca nel senso di:

- Individuare i fatti da studiare
- Formulare le ipotesi
- Approntare le tecniche di ricerca empirica

Scienza normale e rivoluzionaria

I paradigmi della sociologia

La sociologia è una scienza multi-paradigmatica.

Ci sono cioè risposte concettuali differenti alle tre questioni fondamentali della ricerca scientifica.

Le tre questioni

- Ontologia: natura dei fatti sociali
- Epistemologia: rapporto fra ricercatore e oggetto della conoscenza
- Metodologia: strumentazione tecnica del processo conoscitivo

Positivismo

- *Ontologia*: realtà oggettiva; il fatto sociale e le sue leggi generali
- *Epistemologia*: le leggi della realtà sono conoscibili, dualismo ricercatore/realtà, il ricercatore può studiare l'oggetto senza influenzarlo ed esserne influenzato
- *Metodologia*: scienze naturali, induzione, esperimento

Interpretativismo

Max Weber:

Metodo della comprensione attraverso
l'interpretazione

Generalizzazione attraverso i **TIPI IDEALI**
(enunciati di possibilità)

Avalutatività della ricerca

Interpretativismo

- *Ontologia*: costruttivismo e relativismo. Non esiste un'unica realtà. Essa è molteplice perché multiple sono le prospettive con cui gli uomini interpretano i fatti sociali

Interpretativismo

- *Epistemologia*: nessuna separazione fra ricercatore e realtà, non esiste l'oggettività, la scienza è interpretazione, centrali i valori, i significati, gli scopi.
- *Metodologia*: tecniche qualitative e soggettive, interazione fra ricercatore e oggetto per comprendere i **significati** delle azioni

Impostazione

	R. quantitativa	R. qualitativa
Relazione teoria-ricerca	Strutturata Deduzione (teoria precede l'osservazione)	Aperta, interattiva Induzione (teoria emerge dall'osservazione)
Funzione della letteratura	Fondamentale per teoria e ipotesi	Ausiliaria
Concetti	Operativizzati	Orientativi, aperti
Rapporto con l'ambiente	Manipolativo	Naturalistico
Interazione psicologica studioso-studiato	Scientifica, distaccata, neutrale	Immedesimazione empatica
Interazione fisica studioso-studiato	Distanza, separazione	Prossimità, contatto
Ruolo del soggetto studiato	Passivo	Attivo

Rilevazione

	R. quantitativa	R. qualitativa
Disegno della ricerca	Strutturato, chiuso, precede la ricerca	Destruutturato, aperto, costruito durante la ricerca
Rappresentatività	Campione statisticamente rappresentativo	Singoli casi non statisticamente rappresentativi
Strumento di rilevazione	Uniforme. Obiettivo: matrice dei dati	Non standardizzato.
Natura dei dati	Oggettivi, standardizzati	Ricchi e profondi

Analisi dei dati

	R. quantitativa	R. qualitativa
Oggetto di analisi	La variabile	L'individuo
Obiettivo dell'analisi	Spiegare la varianza delle variabili	Comprendere i soggetti
Tecniche statistiche	Uso intenso	Nessun uso

Risultati

	R. quantitativa	R. Qualitativa
Presentazione dei dati	Tabelle (relazioni fra variabili)	Brani di interviste, testi (narrazione)
Generalizzazioni	Correlazioni, modelli causali, leggi. Logica della causazione	Classificazioni e tipologie. Logica della classificazione
Portata dei risultati	Generalizzabilità	Specificità